

MBA Internacional

CON ESPECIALIDAD
EN GESTIÓN DE
COOPERATIVAS Y
EMPRESAS
SOCIALES

Inicio:
Agosto 2018



ESCUELA DE
POSTGRADO



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI GENOVA



MBA Internacional

OBJETIVO GENERAL

Este programa tiene como propósito la formación y fortalecimiento de competencias en gestión y emprendimiento, orientadas a las operaciones que se generan dentro del ámbito de la denominada economía social.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

El MBA está dirigido a encargados de la gestión de empresas sociales, prioritariamente las cooperativas de ahorro y crédito, pero también otras instituciones dedicadas a las microfinanzas tales como edypymes, cajas rurales, cajas municipales, entre otras.

PERFIL ACADÉMICO DEL EGRESADO

El perfil de un profesional egresado del programa tendrá los siguientes conocimientos, habilidades y aptitudes:

- Sólidos conocimientos de gestión de cooperativas y gestión empresarial.
- Conocimientos legales, tributarios y financieros para operar adecuadamente en cooperativas de crédito y otras tipologías de empresas sociales.
- Desarrollo de instrumentos de gestión y gobernanza acorde con la naturaleza y las características del sistema cooperativo y de las empresas sociales.
- Fortalecimiento del ideal y de los valores cooperativos para asumir un rol proactivo en el desarrollo del territorio.

BENEFICIOS

Esta maestría otorga doble certificación

- GRADO DE MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS Y FINANZAS INTERNACIONALES – MBA INTERNACIONAL por la Universidad Católica Sedes Sapientiae.
- Diploma de MASTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA, FINANZAS E INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS por la Università Degli Studi di Génova, Italia.

PLANA DOCENTE

El programa cuenta con una plana docente con una sólida formación académica y una destacada trayectoria profesional. Además contamos con docentes nacionales con experiencia en el sector de las microfinanzas, así como con profesores del ámbito internacional provenientes de las siguientes universidades:

- Università Degli Studi di Génova, Italia.
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Italia.



Contenido

(*) Cursos de especialización están en color azul.

MÓDULO I

- **Introducción a la gestión empresarial: nuevos enfoques**
Busca introducir al estudiante en el mundo de la economía civil, explicar su historia, principios, dinámicas y elementos que la determinan. Además el curso se enfocará en el sistema cooperativo, profundizando su historia, rol e identidad.
- **Contabilidad y finanzas para la toma de decisiones**
Tiene como finalidad introducir al estudiante en los principios fundamentales de la contabilidad, así como, enseñar los procesos y métodos requeridos para la construcción de los principales estados financieros desde el punto de vista de las cooperativas y empresas sociales.
- **Estudio de mercado y gestión innovadora de marketing**
Un elemento fundamental entre los instrumentos de gestión es el adecuado manejo de estrategias de marketing y ventas. Durante el desarrollo del curso se considerarán diversas experiencias, entre ellas, las ventas y marketing en entidades financieras y sociales. La creación y fortalecimiento de la marca de la organización es importante para el crecimiento sólido de esta.
- **Personas y organizaciones: algunas profundizaciones sobre las teorías organizativas**
Ofrece al estudiante conocimientos sólidos de la gestión de personal en todas sus fases, desde el reclutamiento hasta la desvinculación, así como estrategias para la retención y evaluación del personal.

MÓDULO II

- **Estrategia corporativa**
Profundizar el origen de la identidad cooperativa y comprender las características y problemáticas de la gobernanza cooperativa como elementos clave para el desarrollo de la cooperativa.
- **Estrategias para la internacionalización empresarial**
El curso brindará los conocimientos necesarios sobre la gestión de riesgo y estándares de solvencia, riesgo de liquidez, riesgo de mercado, riesgo de crédito y medidas y normas relacionadas con el capital (Basilea I, II y III).
- **Control de gestión avanzado**
Está orientado a la formulación, implementación y monitoreo de los principales instrumentos de gestión estratégica y operativa: plan estratégico multianual, plan operativo anual y balanced scorecard (para el monitoreo).
- **Responsabilidad social empresarial**
El curso permitirá identificar herramientas y estrategias de articulación de las empresas sociales y cooperativas con los otros actores sociales del territorio.

MÓDULO III

- **Seminario de investigación**
Este curso presenta al estudiante las características y requisitos que deberá tener el documento de tesis, que tendrá la forma de un plan de mejora aplicable a la institución de origen del estudiante.
- **Nuevas tecnologías de información y comunicaciones**
El curso ofrece a los estudiantes conocer aplicativos e instrumentos informáticos que sean útiles en la gestión de su institución. En particular, se pondrá énfasis en instrumentos y metodologías de gestión de la cartera de activos y pasivos para su desarrollo.
- **Tesis I**
El objetivo del curso es monitorear el desarrollo del trabajo de tesis en base al cronograma de presentación de avances planteados a la conclusión del curso de Seminario de Investigación. El curso será organizado a través de asesorías presenciales o virtuales para la revisión del proyecto final de tesis.
- **Marco regulatorio del sistema cooperativo nacional e internacional (*)**
Tiene como fin capacitar al estudiante en la particularidad del acto cooperativo, su sistema organizativo y su marco regulatorio. Se revisará adicionalmente las normas que regulan el sistema cooperativo del Perú, así como las normas tributarias y asociativas que de ésta se derivan.

MÓDULO IV

- **Gestión de operaciones y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (*)**
El curso ofrece instrumentos para la gestión operativa de las cooperativas de ahorro y crédito con enfoque en la gestión de procesos. Se presentarán también los aspectos de prevención, identificación y reporte de lavado de activos según la normativa vigente de la Superintendencia Nacional de Banca y Seguros y AFP.
- **Sistema cooperativo y desarrollo territorial (*)**
El objetivo es que el estudiante tenga conocimiento del rol del sistema cooperativo y su contribución en la promoción y gestión del desarrollo territorial para orientar los instrumentos de planificación estratégica de la institución y desarrollar nuevos productos financieros.
- **Tesis II**
El objetivo del curso es monitorear el desarrollo del trabajo de tesis en base al cronograma de presentación de avances planteados a la conclusión del curso de Seminario de Investigación. El curso Tesis II será organizado a través de asesorías presenciales y virtuales para la revisión del proyecto final de tesis.
- **Desarrollo de productos financieros para cooperativas de ahorro y crédito y empresas sociales (*)**
El curso brindará a los estudiantes los conocimientos necesarios sobre diferentes productos financieros (leasing, préstamos, etc.). Se podrá conocer cómo se elabora un perfil de riesgo, así como la forma de realizar el análisis del perfil de los potenciales usuarios para la identificación y desarrollo de productos financieros adecuados a sus necesidades.

Información general

METODOLOGÍA

El programa de estudios está basado en la metodología semipresencial, es decir, la combinación del aula virtual (blended-learning) y clases presenciales.

El postulante deberá contar con disponibilidad de tiempo para las clases presenciales que se realizarán en la ciudad de Lima (Escuela de Postgrado de la UCSS) una vez al mes, de preferencia la tercera semana correspondiente cubriendo un total de 20 horas académicas (viernes, sábado y domingo).

DURACIÓN

La maestría tiene una duración de 4 semestres académicos lo que hace un total de 18 meses considerando que los cursos de tesis tienen una mayor duración.

ADMISIÓN

Los profesionales que deseen postular a la maestría deberán cumplir los siguientes requisitos fijados por la UCSS.

Documentación para la postulación:

- Solicitud de admisión
- Copia simple del grado académico de bachiller
- Currículum Vitae simple (actualizado)
- 2 fotografías recientes, tamaño pasaporte a color
- Copia de la Partida de Nacimiento
- Copia simple del Documento de Identidad vigente
- Recibo de pago de S/. 100.00 por derecho de inscripción al N° de cuenta corriente en soles del BBVA Continental 0011-0176-50-0100031920.

Proceso de admisión:

- Entrega de carpeta de documentos requeridos
- Entrevista personal con el Comité de Admisión de la Escuela de Postgrado.
- Publicación de Resultados

REQUISITOS

Los requisitos para optar el grado académico de Maestro son los siguientes:

- Aprobar satisfactoriamente el plan de estudios con un promedio ponderado mayor o igual a catorce (14) considerándose todas las asignaturas cursadas.
- Sustentar y aprobar la tesis o trabajo de investigación en la especialidad respectiva.
- Acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa.
- No estar sujeto a medida disciplinaria en la Universidad.
- Cumplir con los requisitos administrativos de la Universidad.

INVERSIÓN SEGÚN MODALIDAD DE PAGO

Tarifa convenio FENACREP	Monto
Contado (1)	S/. 17,500.00
En 4 cuotas (2)	S/. 4,250.00
Matrícula por módulo	S/. 500.00
Tarifa regular	Monto
Contado (1)	S/. 21,000.00
En 2 cuotas (3) + dos matrículas por módulo	S/. 22,000.00
En 4 cuotas (4) + matrículas por módulo	S/. 23,000.00

(1) Deberá ser cancelado inmediatamente después de los resultados.

(2) Cuatro pagos, c/u de S/. 4,250, antes del inicio del I, II, III y IV módulo con patrocinio de la COOPAC.

(3) Dos pagos, c/u de S/. 11,000, antes del inicio del I y III módulo con patrocinio de la COOPAC.

(4) Cuatro pagos, c/u de S/. 5,500, antes del inicio del I, II, III y IV módulo con patrocinio de la COOPAC.

Los alumnos que postulan a la doble certificación (diploma de master), deberán efectuar un pago adicional de 266.00 euros, dentro de los dos primeros meses sucesivos del inicio del programa. Así mismo, deberán cumplir con la documentación, requisitos y plazos exigidos por la UNIGE, los mismos que serán indicados el primer día de clase presencial.

Por otro lado, los montos de inversión señalados no incluyen los pagos de otros derechos.

CALENDARIO

Entrevistas y Selección	18 - 22 junio, 2018
Publicación de Resultados	23 junio, 2018
Pago de matrícula y pensión	25 junio - 15 julio, 2018
Inicio de curso	03 agosto, 2018
Primera clase presencial	03 agosto, 2018

INFORMES E INSCRIPCIONES

Informes Fenacrep:

infomba@fenacrep.org
Teléf.:4246769 anexo 119
www.fenacrep.org

Informes e Inscripciones UCSS:

Escuela de Postgrado UCSS
Av. Salaverry 740 – Jesús María
Teléf.: 330-2649 anexo 107-118/ RPC 993520962
informesepg@ucss.edu.pe
Whatsap: 993520962
http://postgrado.ucss.edu.pe